

PARCOURS TRAJECTOIRE RSE

Réf. : DD/05 – V1.0 – 02/2024

OBJECTIFS DE LA FORMATION MODALITÉS GÉNÉRALES



Dates 2025 : du 5 mars au 28 novembre

Séquences collectives :
12 et 13 mars, 22 mai, 12
juin, 11 septembre et 16
octobre

*Dates des séquences
individualisées entre le 05
mars et le 28 novembre*



Durée

59,5 heures – 8,5 jours

Horaires

9h00-12h30
13h30-17h00



Modalité pédagogique

Formation et ateliers en
Présentiel
Points intermédiaires
individuels en Visio

Lieu

Centre de formation
Auch et dans les
entreprises
participantes



Tarif

3500 € HT (4200 € TTC)

Option : Préparation à
la labélisation : 2140 €
HT (2568 €TTC)



Public concerné

Collectif de décideurs
engagés : Direction
Générale, Direction des
Ressources Humaines,
Responsable QHSE



Pré-requis

Acte d'engagement dans
une démarche active «
Trajectoire RSE »



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Lieux aménagés et
modalités adaptées
pour faciliter l'accès et
l'usage aux personnes
en situation de
handicap.



Sanction de formation

Attestation de
formation précisant le
niveau d'atteinte des
objectifs pédagogiques

Option : Préparation à la
labélisation

OBJECTIFS DE FORMATION

L'opération collective TRAJECTOIRE RSE est un parcours d'accompagnement collectif destiné à accélérer et à faciliter le déploiement des démarches de responsabilité sociétale au sein des TPE/PME du territoire du Gers.

NOTRE ENGAGEMENT : faire de la responsabilité sociétale un levier de compétitivité, d'attractivité, d'innovation et de durabilité

COMMENT : Nous vous proposons une opération collective formation/action, véritable opportunité pour impulser la démarche et faire de vos pratiques de réels atouts.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Sécuriser sa stratégie RSE sans s'exposer au « greenwashing »
- Gagner du temps dans la construction de sa feuille de route RSE et de son déploiement opérationnel
- Développer et consolider ses compétences RSE : méthodes pour identifier les forces et faiblesses de l'entreprise et déployer une démarche RSE efficace et robuste.
- Innover par l'échange entre pairs et experts
- Être en capacité de poursuivre sa démarche en vue d'une labellisation RSE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation
- Opérationnelle et interactive, basée sur les problématiques et le vécu des stagiaires.
- Retour d'expériences des stagiaires et échange de best-practices, Jeux de rôles, Ateliers de Co-construction
- Productions contextualisées des stagiaires

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Des acquis de la formation :
 - QCM
 - Exercices de mises en situation et transposition des acquis dans le contexte de l'entreprise
- De la satisfaction du stagiaire : Questionnaire de satisfaction

PROFIL DES FORMATEURS

Equipe de formateurs experts dans le domaine de la RSE

- Violette PELISSOU :
 - Formatrice RSE AFNOR Compétences
 - Evaluatrice Label Engagé RSE
 - Auditrice QSE AFNOR Certification
- Maxime DESCHUYTENEER, conseiller industrie/développement durable à la CCI du Gers

PLANNING SYNTHÉTIQUE

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

Rappel du programme et des objectifs

Retours d'expérience
Communication

PROGRAMME

• PHASE 1 : « DIAGNOSTIC ET ÉTAT DES LIEUX »

Durée : 2,5 heures

Modalité : Entretien individuel

Intervenant : Maxime DESCHYUTENEER

Objectifs

Etablir un diagnostic de situation afin de définir l'état des lieux

Éléments de contenu

Identifier et comprendre le contexte et les enjeux RSE de l'entreprise pour répondre aux finalités du développement durable

Evaluer le niveau de maturité des pratiques RSE et résultats : identification des forces et faiblesses de l'organisation qui seront approfondies tout au long du parcours collectif

Valider la nature et les engagements de l'entreprise vis-à-vis du parcours collectif

TRAJECTOIRE RSE (ressources et disponibilité tout au long du programme)

Obtenir la note Impact Score

• PHASE 2 : « CONSTRUIRE ET METTRE EN ŒUVRE SA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE »

Durée : 14 heures

Modalité : Présentiel collectif

Intervenant : Violette PELISSOU

Objectifs

- Identifier les lignes directrices relatives à la Responsabilité sociétale
- Déterminer les enjeux prioritaires en matière de RSE contribuant au développement durable
- Initier la mise en œuvre d'une démarche RSE : (dresser un état des lieux, élaborer une stratégie et un premier plan d'action)

Éléments de contenu

Cadre de référence de la Responsabilité Sociétale

- Les principes fondamentaux de l'ISO 26000

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

- Les cadres de références internationaux

Gouvernance d'une démarche RSE

- Rôles et missions de la direction dans le déploiement d'une démarche RSE

Planifier la mise en œuvre d'une stratégie développement durable

- Les raisons pour lesquelles l'entreprise met en place une démarche développement durable
- Enjeux significatifs pour l'entreprise
- Facteurs de succès de votre démarche développement durable

Structurer le projet et les étapes de la mise en œuvre des actions

- Étapes de la mise en œuvre des actions
- Moyens et ressources nécessaires au déploiement

Réaliser l'état des lieux de vos pratiques

- Quelle méthode de hiérarchisation utiliser ?
- Identification des enjeux de l'entreprise en matière de développement durable
- Identification des parties prenantes de l'entreprise
- Construction et mise en œuvre d'un questionnaire d'évaluation des pratiques existantes
- Définition des grilles de bonnes pratiques
- Mise en place d'une méthode de cotation
- Analyse de pertinence / matérialité

Sélectionner les enjeux prioritaires de l'entreprise en matière de développement durable

- Hiérarchisation et pondération des enjeux et des parties prenantes
- Prise en compte dans la cotation du point de vue des parties prenantes
- Identification des points faibles de l'entreprise en matière de développement durable
- Ouverture sur la suite de la démarche

• PHASE 3 : « MISE EN APPLICATION PRATIQUE DES PRINCIPES DE LA RSE »

Durée : 28 heures

Modalité : Présentiel collectif

Intervenant : Violette PELISSOUS / Maxime DESCHUYTENEER

Objectifs

- mettre en pratique dans l'entreprise les apports méthodologiques issus de la formation et partager collectivement les retours d'expérience
- Développer son autonomie par les pratiques issus des apports théoriques
- Renforcer ses connaissances par la réalisation de Focus RSE (approfondissement de sujets RSE communs au collectif)
- Renforcer ses compétences par le partage des retours d'expériences (enseignements sur les facteurs clés de succès et les pièges à éviter)

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

CCI Formation Gers



VOS CONTACTS : INFORMATION & INSCRIPTION

Maxime FESCHUYTENEER
m.deschuyteneer@gers.cci.fr

Valérie VALADIÉ
v.valadie@cci-formation-gers.fr

CCI FORMATION GERS

10 rue Diderot
32 000 AUCH

Eléments de contenu

Identifier et comprendre le contexte et les enjeux RSE de l'entreprise pour répondre aux finalités du développement durable
Evaluer le niveau de maturité des pratiques RSE et résultats : identification des forces et faiblesses de l'organisation qui seront approfondies tout au long du parcours collectif
Valider la nature et les engagements de l'entreprise au travers d'un plan d'actions RSE
Obtenir la note Impact Score
Impulser la démarche et communiquer sur une politique RSE porteuse de sens

• EN DISCONTINU : « ATELIERS DE SUIVI INDIVIDUEL »

Durée : 15 heures, en 3 ateliers de suivi individuel de 5 heures

Modalité : Entretien individuel

Intervenant : Maxime DESCHUYTENEER

- Diagnostic : Avant le 1er atelier
- Etat des lieux : Entre l'atelier 2 et 3
- Transposition des principes de la RSE dans les pratiques de l'entreprise : A 6 mois post parcours

Eléments de contenu

Accompagnement à l'établissement de la feuille de route RSE issue du diagnostic et des ateliers de travail collectif

• PHASE 4 – OPTIONNELLE : « SE PRÉPARER A LA CERTIFICATION »

Durée : 1 jour, 7 heures

Modalité : Présentiel individuel

Intervenant : Violette PELISSOU

Objectifs

- Comprendre le champ couvert par chacun des critères du label Engagé RSE et mieux appréhender les différentes actions RSE à relier à chacun de ces critères
- Préparer votre entreprise à candidater au label Engagé RSE en maîtrisant les différents thèmes abordés lors de l'évaluation et la façon de noter
- Mobiliser vos équipes autour du projet d'obtention du label, et plus globalement autour de la démarche RSE de l'organisation

Eléments de contenu

I - INTRODUCTION

- Se repérer dans la jungle des labels et signes de reconnaissance couvrant les champs de la RSE. Le contexte législatif et institutionnel qui entoure les labels RSE (Loi PACTE, avis de la plateforme Nationale RSE sur les labels sectoriels, différence entre un label produits et un label entreprise)
- Les fondements d'un label crédible et robuste : contenu, champs couverts, lien avec l'ISO 26000 et les grands référentiels internationaux de la RSE, transparence des critères d'évaluation et des méthodes de scoring. Processus de mise en œuvre d'un label crédible

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

II - REVUE ET COMPRÉHENSION DES CRITÈRES DU LABEL ENGAGÉ RSE EN DÉTAIL

- Découverte de la structure du label Engagé RSE : Equilibre des critères dédiés aux pratiques managériales et opérationnelles (5 critères) et des critères dédiés aux résultats de performance (3 critères),
- Revue de la méthode de scoring : pour bien comprendre le mode d'attribution des points et la logique d'amélioration continue de la démarche RSE,

- Les critères de pratiques et de résultats : les 8 critères évalués sont expliqués en détail (champs couverts, détail des sous-critères, attendus, fonctions concernées, illustrations) :
 - Pratiques : 1. Vision RS & Gouvernance ; 2. Mise en œuvre ; 3. Ressources humaines et relations/conditions de travail ; 4. Modes de production et de consommation ; 5. Ancrage territorial,
 - Résultats : Les 3 critères sont expliqués en détail (champs couverts, attendus, exemples) : 6. Indicateurs environnementaux ; 7. Indicateurs sociaux ; 8. Indicateurs économiques,
- La pondération des critères et leurs interactions mutuelles,
- Les liens avec les autres référentiels : liens et contributions possibles avec d'autres référentiels internationaux de référence (ISO 26000, GRI, ODD, DPEF, etc.).

III - MISE EN PRATIQUE / AUTOÉVALUATION / PRÉPARATION DE VOTRE ORGANISATION AU LABEL ENGAGÉ RSE D'AFNOR CERTIFICATION (Utilisation d'un outil AFNOR d'autodiagnostic pour se préparer au Label)

- Autoévaluation et cotation virtuelle de votre organisation sur une sélection de critères et sous critères du label Engagé RSE,
- Identification des bonnes pratiques à valoriser lors de l'évaluation
- Détermination des éventuels documents et éléments de justification, preuves à fournir, à construire,
- Identification des points à améliorer et dispositions à mettre en œuvre dans votre organisation pour faire évoluer vos pratiques et optimiser votre résultat.

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr