

# Réseaux Sociaux : booster sa communication digitale

CCI Formation Gers



Réf. : RC/17 – V.1 – 09/2023

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Professionnaliser sa mission d'animation de réseaux

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Créer sa stratégie, liée à ses objectifs, identifier ses cibles et investir les bons réseaux sociaux pour gagner en visibilité.
- Utiliser les bon outils business pour s'organiser, gagner du temps et les outils permettant d'enrichir vos créations graphiques et vidéos.

## PROGRAMME

### 1. Comprendre les mutations de la communication

- Les tendances de la communication sur Internet : Web 2.0, Web 3.0, Web 4.0...
- La logique relationnelle du Web
- Les nouveaux comportements des publics : interactivité, nomadisme, immédiateté...

### 2. Définir des objectifs réalisables et mesurables

- Définir ses objectifs marketing et de communication
- Analyser ses différents groupes cibles de communication
- Définir une stratégie marketing Social Media

### 3. Etablir un plan de communication, sur le fond et la forme

- Établir son plan d'action avec simplicité
- Associer les bons codes de communication aux cibles associées.
- Comment prendre la parole sur les réseaux sociaux (Do's & Dont's)

Modération & animation

### 4. Enrichir ses contenus

- Entraînement collaboratif : créer ensemble des contenus qui touchent
- S'amuser sans oublier d'être performant.



#### Dates

21 et 28 juin  
22 et 29 octobre  
09 et 16 décembre

#### Durée

2 jours soit 14 heures

#### Horaires

9h00-12h30 / 13h30-17h00

#### Modalité pédagogique

Présentiel

#### Lieu

Centre de formation Auch

#### Tarif

610 € HT (732 € TTC)



#### Public concerné

Chargé de communication sur les réseaux sociaux

#### Pré-requis

Avoir un compte Facebook ou Instagram à minima prêt à servir, LinkedIn et Pinterest optionnel.  
Savoir faire des publications, Story...  
(de préférence avoir son ordinateur portable ou sa tablette)

## 5. Gagner du temps avec des outils complémentaires

- Définir des process pour une organisation efficace
- Programmer et planifier les publications par l'utilisation d'outils complémentaires.
- Analyser les résultats

### PROCÉDURES DE POSITIONNEMENT

Questionnaire ou grille d'auto-positionnement en amont de la formation

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences.
- Mise en situation, exercices pratiques,
- Partage de documents Google pour un travail en commun, Jeu d'échanges créatifs sur les contenus
- Pédagogie participative, basé sur le couple Facebook/Instagram

### MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis : Quiz de connaissances et mises en situation
- Évaluation des acquis à froid entre 3 et 6 mois
- Evaluation de la Satisfaction Stagiaire : Questionnaire d'Évaluation de la Satisfaction

### PROFIL FORMATEUR

Formateur spécialisé en compétences digitales et stratégie social-media



#### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.



#### Sanction de la formation

Attestation de formation et évaluation du niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques