

MANAGER UNE ÉQUIPE INTER- GÉNÉRATIONNELLE

Réf. : MA22 – V.0 – 09/2024

CCI Formation Gers



OBJECTIF DE LA FORMATION

Faire travailler ensemble des générations est perçu comme une gageure. Cette formation en management intergénérationnel vous apportera les clefs d'une collaboration constructive

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre le référentiel des nouvelles générations
- Adapter son type de management aux nouvelles générations
- Réussir la convergence de générations contradictoires au sein d'une même équipe

PROGRAMME

1. Comprendre le code des nouvelles générations : baby boomers, générations X, Y et Z

- Le rapport à la technologie : de la pratique des réseaux sociaux aux addictions digitales.
- Le rapport au travail : la remise en cause des systèmes établis (horaires, lieu de travail, organigrammes, procédures).
- Le rapport à l'autorité : le rejet des hiérarchies et la baisse du sentiment d'appartenance au profit d'une évolution rapide

2. Créer les conditions d'un management adapté

- Substituer aux attitudes hiérarchiques traditionnelles des relations d'accompagnement individuelles et flexibles
- Instaurer un respect mutuel
- Savoir responsabiliser les juniors : les conditions de l'autonomie au sein d'une organisation structurée

3. Faire travailler ensemble les différentes générations

- Gérer les tensions dues à l'incompréhension intergénérationnelle : les conditions de la solidarité dans les équipes.
- Coordonner les compétences des juniors et l'expérience des seniors : les conditions de l'efficacité collective.
- Orchestrer le transfert de savoir-faire : des missions partagées à la collaboration pédagogique



Dates 2025

29 avril
4 novembre

Durée

1 jour soit 7 heures

Horaires

9h00-12h30 / 13h30-17h00

Modalité pédagogique

Présentiel

Lieu

Centre de formation Auch

Tarif

315 € HT (378 € TTC)



Public concerné

Personnes en situation d'encadrement, managers de proximité, responsables d'une équipe, d'un service, d'une agence.

Pré-requis

Aucun

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.



PROCÉDURES DE POSITIONNEMENT

Questionnaire ou grille d'auto-positionnement en amont de la formation

Sanction de la formation

Attestation de formation et évaluation du niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences.
- Mise en situation, exercices pratiques, pédagogie participative

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis : Quiz de connaissances et mises en situation
- Évaluation des acquis à froid entre 3 et 6 mois
- Evaluation de la Satisfaction Stagiaire : Questionnaire d'Évaluation de la Satisfaction

PROFIL FORMATEUR

- Expert dans le domaine du management et de l'encadrement

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr