

UTILISER LES LEVIERS DE MOTIVATION ET D'IMPLICATION

Réf. : MA28 – VO – 09/2024

CCI Formation Gers



OBJECTIF DE LA FORMATION

Créer les conditions de motivation individuelle et collective pour animer une équipe impliquée

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Déployer une démarche de motivation et d'implication en lien avec la stratégie de l'entreprise et les besoins des collaborateurs
- Mettre en œuvre des méthodes pour favoriser l'implication des équipes
- Fédérer l'équipe autour de valeurs partagées et acceptées.
- Adapter son management pour amplifier les motivations, traiter les cas de démotivation

PROGRAMME

1. Identifier les ressorts de la motivation, repérer ses propres motivations et celles de ses collaborateurs

- Clarifier les liens entre motivation et performance.
- Distinguer stimulation, motivation, implication, mobilisation, satisfaction

2. Agir sur les différents leviers

- Identifier les besoins de ses collaborateurs et mettre en place des actions managériales adaptées
- Comprendre le processus qui conduit à la motivation
- Gérer la dynamique motivation/satisfaction
- Repérer les signes émotionnels de motivation/démotivation

3. Mener un entretien de motivation

- Remotiver après un échec ou un changement
- Pratiquer un management de la reconnaissance.



Dates 2025

28 octobre

Durée

1 jour soit 7 heures

Horaires

9h00-12h30 / 13h30-17h00

Modalité pédagogique

Présentiel

Lieu

Centre de formation Auch

Tarif

315 € HT (378 € TTC)



Public concerné

Managers de proximité, responsables d'une équipe, d'un service, d'une agence.

Pré-requis

Être en situation d'encadrement

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Lieux aménagés et modalités adaptées pour faciliter l'accès et l'usage aux personnes en situation de handicap.



PROCÉDURES DE POSITIONNEMENT

Questionnaire ou grille d'auto-positionnement en amont de la formation

Sanction de la formation

Attestation de formation et évaluation du niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques, d'application sur les problématiques des participants et d'échanges d'expériences.
- Mise en situation, exercices pratiques, pédagogie participative

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Évaluation des acquis : Quiz de connaissances et mises en situation
- Évaluation des acquis à froid entre 3 et 6 mois
- Evaluation de la Satisfaction Stagiaire : Questionnaire d'Évaluation de la Satisfaction

PROFIL FORMATEUR

- Expert dans le domaine du management et de l'encadrement

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr