

S'ENGAGER DANS UNE DÉMARCHE RSE



Réf. : DD/06 – V.0 – 08/2026

OBJECTIFS DE LA FORMATION MODALITÉS GÉNÉRALES

**Dates 2026 :**Session 2 : 2, 9 et 16
(matin) octobre**Dates 2027 :**02, 10 et 11 (matin)
février**Durée**

17,5 heures

Horaires9h00-12h30
13h30 à 17h00**Modalité pédagogique**

Formation Présentielle

LieuCentre de formation
Auch**Tarif**

1050 € HT (1260 € TTC)

Option : Préparation à
la labélisation : 2010 €
HT (2412 € TTC)**Public concerné**Collectif de décideurs
engagés : Direction
Générale, Direction des
Ressources Humaines,
Responsable QHSE**Pré-requis**Acte d'engagement dans
une démarche active
RSE**Accessibilité aux
personnes en situation
de handicap**Lieux aménagés et
modalités adaptées
pour faciliter l'accès et
l'usage aux personnes
en situation de
handicap.**Sanction de formation**Attestation de
formation précisant le
niveau d'atteinte des
objectifs pédagogiquesOption : Préparation à la
labélisation

OBJECTIFS DE FORMATION

Faire de la responsabilité sociétale un levier de compétitivité, d'attractivité, d'innovation et de durabilité, en engageant une politique RSE tenant compte de toutes les parties prenantes de l'entreprise.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Sécuriser sa stratégie RSE sans s'exposer au « greenwashing »
- Gagner du temps dans la construction de sa feuille de route RSE et de son déploiement opérationnel
- Développer et consolider ses compétences RSE : méthodes pour identifier les forces et faiblesses de l'entreprise et déployer une démarche RSE efficace et robuste.
- Être en capacité de poursuivre sa démarche en vue d'une labellisation RSE

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation
- Opérationnelle et interactive, basée sur les problématiques et le vécu des stagiaires.
- Retour d'expériences des stagiaires et échange de best-practices
- Productions contextualisées des stagiaires

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Les documents remis au Bénéficiaire tels que les normes et autres produits d'édition, les logiciels et autres didacticiels, les supports de cours, sont protégés par le droit d'auteur d'AFNOR et/ou de ses ayants droit.

Par conséquent, le Bénéficiaire s'interdit tout acte d'exploitation, tel que la reproduction, l'adaptation, la traduction, la représentation au public sans l'accord préalable écrit d'AFNOR

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Des acquis de la formation :
 - QCM
 - Exercices de mises en situation et transposition des acquis dans le contexte de l'entreprise
- De la satisfaction du stagiaire : Questionnaire de satisfaction

PROFIL DES FORMATEURS

Maxime DESCHUYTENEER, collaborateur CCI du Gers :
Ingénieur spécialisé en Environnement, Référent environnement dans des entreprises industrielles, Conseiller Développement Durable

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

CCI Formation Gers



VOS CONTACTS : INFORMATION & INSCRIPTION

Maxime FESCHUYTENEER
m.deschuyteneer@gers.cci.fr

Valérie VALADIÉ
v.valadie@cci-formation-gers.fr

CCI FORMATION GERS

10 rue Diderot
32 000 AUCH

PROGRAMME

• SEQUENCE 1 (7h) : Cadre général et enjeux de la RSE

Objectifs

- Identifier les lignes directrices relatives à la Responsabilité sociétale
- Déterminer les enjeux prioritaires en matière de RSE contribuant au développement durable

Eléments de contenu

Cadre de référence de la Responsabilité Sociétale :

- Les principes fondamentaux de l'ISO 26000
- Les cadres de références internationaux

Gouvernance d'une démarche RSE : Rôles et missions de la direction dans le déploiement d'une démarche RSE

Comprendre les enjeux d'une stratégie développement durable

- Les raisons pour lesquelles l'entreprise met en place une démarche développement durable
- Enjeux significatifs pour l'entreprise
- Facteurs de succès de votre démarche développement durable

• SÉQUENCE 2 (3,5 h) : Structuration de la politique RSE

Identifier et comprendre le contexte et les enjeux RSE de l'entreprise pour répondre aux finalités du développement durable :

- Identifier les forces et faiblesses de l'organisation
- Valider la nature et les engagements de l'entreprise

Eléments de contenu

Projection de cette structure dans l'organisation de l'entreprise :

- Au niveau de sa gouvernance
- Dans son respect des droits humains
- Sur les conditions de travail de ses employés
- Par rapport à son impact sur l'environnement
- Au sujet de la loyauté de ses pratiques
- Sur son respect des consommateurs
- Pour la positivité de son impact sur les communautés locales et le développement des territoires

Les étapes clés de la démarche :

- Définir sa responsabilité sociétale
- Identifier les parties prenantes de l'entreprise
- Etablir une politique RSE
- Mettre en place des indicateurs
- Communiquer sur la démarche

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

• SÉQUENCE 3 (3,5 h) : Structuration du plan d'action RSE

A partir des 7 piliers énoncés par la norme ISO 26000 :

- Les droits humains
- Les conditions de travail
- L'environnement
- La loyauté et les bonnes pratiques des affaires
- La protection et le respect des consommateurs
- La contribution au développement des territoires locaux
- La gouvernance de l'entreprise

Structurer le projet et les étapes de la mise en œuvre des actions

- État des lieux de ses pratiques
- Hiérarchisation et pondération des enjeux et des parties prenantes
- Identification des points faibles de l'entreprise en matière de développement durable
- Identification des indicateurs : environnementaux, sociaux, de gouvernance ... :
- Étapes de la mise en œuvre des actions
- Moyens et ressources nécessaires au déploiement

• SÉQUENCE 4 (3,5 h) : Structuration d'un comité RSE

Objectifs

- Transformer les idées en actions concrètes
- Assurer un suivi et mesurer l'impact
- Faire vivre la démarche RSE au sein de l'entreprise

Éléments de contenu

Constitution du comité RSE en permettant la représentation de plusieurs niveaux hiérarchiques pour garantir une approche pragmatique et alignée avec la réalité de l'entreprise

Fréquence et format d'un comité RSE

- Assurer un suivi des décisions et actions en cours
- Partager les retours d'expérience et les idées nouvelles
- Définir les bonnes pratiques
- Communiquer en interne pour valoriser les actions du comité

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

CCI Formation Gers



VOS CONTACTS : INFORMATION & INSCRIPTION

Maxime FESCHUYTENEER
m.deschuyteneer@gers.cci.fr

Valérie VALADIÉ
v.valadie@cci-formation-gers.fr

CCI FORMATION GERS

10 rue Diderot
32 000 AUCH

• **OPTION : « Se préparer à la certification »**

Durée : 1 jour, 7 heures

Modalité : Présentiel individuel

Intervenant : Violette PELISSOU

Objectifs

- Comprendre le champ couvert par chacun des critères du label Engagé RSE et mieux appréhender les différentes actions RSE à relier à chacun de ces critères
- Préparer votre entreprise à candidater au label Engagé RSE en maîtrisant les différents thèmes abordés lors de l'évaluation et la façon de noter
- Mobiliser vos équipes autour du projet d'obtention du label, et plus globalement autour de la démarche RSE de l'organisation

Eléments de contenu

REVUE ET COMPRÉHENSION DES CRITÈRES DU LABEL ENGAGÉ RSE EN DÉTAIL

- Découverte de la structure du label Engagé RSE : Equilibre des critères dédiés aux pratiques managériales et opérationnelles (5 critères) et des critères dédiés aux résultats de performance (3 critères),
- Revue de la méthode de scoring : pour bien comprendre le mode d'attribution des points et la logique d'amélioration continue de la démarche RSE,
- Les critères de pratiques et de résultats : les 8 critères évalués sont expliqués en détail (champs couverts, détail des sous-critères, attendus, fonctions concernées, illustrations) :
 - Pratiques : 1. Vision RS & Gouvernance ; 2. Mise en œuvre ; 3. Ressources humaines et relations/conditions de travail ; 4. Modes de production et de consommation ; 5. Ancrage territorial,
 - Résultats : Les 3 critères sont expliqués en détail (champs couverts, attendus, exemples) : 6. Indicateurs environnementaux ; 7. Indicateurs sociaux ; 8. Indicateurs économiques,
- La pondération des critères et leurs interactions mutuelles,

PRÉPARATION DE SON ORGANISATION AU LABEL ENGAGÉ RSE D'AFNOR CERTIFICATION (Utilisation d'un outil AFNOR d'autodiagnostic pour se préparer au Label)

- Autoévaluation et cotation virtuelle de votre organisation sur une sélection de critères et sous critères du label Engagé RSE,
- Identification des bonnes pratiques à valoriser lors de l'évaluation
- Détermination des éventuels documents et éléments de justification, preuves à fournir, à construire,
- Identification des points à améliorer et dispositions à mettre en œuvre dans votre organisation pour faire évoluer vos pratiques et optimiser votre résultat.

05 62 61 62 32 – www.cci-formation-gers.fr

CCI Formation Gers



VOS CONTACTS : INFORMATION & INSCRIPTION

Maxime FESCHUYTENEER
m.deschuyteneer@gers.cci.fr

Valérie VALADIÉ
v.valadie@cci-formation-gers.fr

CCI FORMATION GERS

10 rue Diderot
32 000 AUCH